

## تعريف الهوية البصرية

إن كنت ترغب في إنشاء علامة تجارية والعمل على تحقيق الأرباح الطائلة من خلالها كل ما عليك هو أن تقوم باختيار الهوية البصرية الجذابة التي تحقق لك أقصى استفادة ممكنة، والاهتمام بكافة مكوناتها والأسس المتبعة عند بناءها.

الهوية البصرية هي مصطلح شامل يحمل كل ما يعتبر عنصر مرئي للعلامة التجارية، سواء كان لوحة تحتوي على الألوان أو تخطيط على الموقع الإلكتروني.

تشير الهوية البصرية إلى كافة الصور، والرسومات، المكونات المرئية للعلامة التجارية وأي شيء يمكن للعملاء أن يروه ويربطوه بعمل العلامة التجارية، وتعتبر الهوية البصرية مزيج ما بين العناصر الرسومية المرئية التي يتم وضعها معاً من أجل خلق صورة معبرة.

تخلق العلامة التجارية قصة متماسكة لا تُنسى من قبل العملاء الحاليين أو العملاء المحتملين.